



Ansprechpartner:

Katrin Hanger / Michaela Magin
PR-Managerinnen Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1636 / 1020
katrin.hanger@ravensburger.de michaela.magin@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Ravensburger Weihnachts-Geschenktipps 2018

Für die Kleinsten:

Unser lustiges Tierparty-Spiel

Quak, quak! Floki Frosch ist Gastgeber und lädt zur Party am Teich. Dabei sorgt er nicht nur akustisch für gute Stimmung, sondern auch für die Bewegung seiner Gäste. Wer findet die zwölf Tierfreunde und bringt sie hüpfend, flatternd oder krabbelnd zum Fest? Floki führt bis zu sechs Kleinkinder persönlich durch drei bewegungsreiche Spielvarianten, vom einfachen Puzzeln bis hin zum spannenden Versteckspiel durchs ganze Zimmer. Das Spiel fördert Motorik, Sprache und Fantasie der Kinder sowie ein gutes Gedächtnis und räumliche Orientierung. Durch den steigenden Anspruch ist das Spiel auch für ältere Kinder geeignet.

Für 2 bis zu 6 Kinder **ab 24 Monaten**, für 22,99 Euro (UVP), **ET September 2018**.

Für kreative Kids:

tiptoi® CREATE – die neue Reihe von tiptoi®

Das Besondere am tiptoi® Stift ab September ist die integrierte Aufnahme-funktion. Damit können die Kinder **tiptoi® CREATE** Produkte auf kreative Weise nutzen. Zuerst tippen sie das blaue Mikrofonzeichen in Spielen, Büchern oder Stickern an. Dann drücken sie den Aufnahmeknopf des Stiftes. Während er aufleuchtet, nimmt er die Eingaben der Kinder auf: Zum Beispiel machen sie Geräusche passend zu Bildkärtchen wie im „**Sound Quiz**“. Oder sie erfinden, wozu tiptoi® sie im Buch „**Die verrückte Weltreise**“ anregt, etwa Tierstimmen imitieren oder Reime dichten. Tippt man danach auf das grüne Abspielzeichen, gibt der Stift die Aufnahmen wieder. Für Überraschungen sorgt das Zauberstabzeichen: Vorher angetippt, setzt tiptoi® die Sprachaufnahmen der Kinder etwa zu lustigen Geschichten zusammen oder verändert ihre Stimmen.

Für Kinder **von 6 bis 10 Jahren**, tiptoi® create Starter-Set mit Stift und Buch für 54,99 Euro (UVP), tiptoi® create Spiel „Sound Quiz“ für 24,99 Euro (UVP), **ET September 2018**

Spiral Designer Maschine – effektvolle Spiral-Bilder auf Knopfdruck

Die neue Spiral Designer Maschine zeichnet – batteriebetrieben – bunte Spiral-Bilder, was schon beim Zuschauen zu einem Wow-Effekt führt, wenn die Stifte über das Blatt fliegen. Aber kleine Nachwuchskünstler ab sechs Jahren können auch per Hand zeichnen und die Spiral-Bilder vervollständigen. Die Variationsmöglichkeiten sind riesig – unterschiedlich große und mit mehreren Löchern versehene Zahnräder, lassen sich miteinander kombinieren. Praktisch: Die Spiral Designer Maschine ist mit allen Zahnrädern aus den Mini- und Midi-Produkten kombinierbar.

Für Kinder **von 6 bis 12 Jahren**, für 44,99 Euro (UVP), **ET September 2018**



Bilddaten und Pressetext zum Herunterladen unter www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen zu Ravensburger Spielen unter www.ravensburger.de





Ansprechpartner:

Katrin Hanger / Michaela Magin
PR-Managerinnen Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1636 / 1020
katrin.hanger@ravensburger.de michaela.magin@ravensburger.de

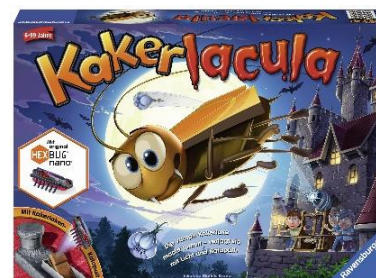
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Kinderspiele für den Wunschzettel:

Kakerlacula

Im dritten Spiel mit dem krabbelnden HEXBUG® nano® flitzt er als Vampir-Kakerlake durch die Gänge seines Spukschlusses. Die Kinder versuchen gemeinsam, ihn zu vertreiben, in dem sie in allen Räumen das Licht anmachen. Doch bei jedem Zusammentreffen mit **Kakerlacula** verlieren sie vor Schreck den schützenden Knoblauch. Ist aber dessen Vorrat verbraucht, gewinnt das schwarze Ungetüm! Zum Glück gibt's Nachschub per Katapult, wenn es den Kindern gelingt, die Vampir-Kakerlake zum Mond zu schießen. Schaffen sie es, das Schloss zu erhellen, bevor der Knollen-Vorrat alle ist? Dabei fasziniert das fliegende Krabbelwesen alle Fans von „Kakerlakak“.

Für 2 bis 4 Spieler **ab 6 Jahren**, von Inka und Markus Brand, 39,99 Euro (UVP), **ET Sept. 2018**



Wer war's? – 10 Jahre Kinderspiel des Jahres Limitierte Jubiläumsausgabe

Den zehnten Geburtstag des beliebten Brettspiels mit Elektronik „Wer war's?“ feiert Ravensburger mit einer limitierten Jubiläumsausgabe. Auch hier suchen die Schlossbesucher mithilfe der sprechenden Tiere nach dem Dieb des magischen Rings. Jedes gibt einen Hinweis, den es clever zu kombinieren gilt. Entlarven die Kinder gemeinsam den Täter, bevor die Zeit abläuft? Als Geschenk zum Jubiläum liegt jedem Spiel das gleichnamige Kartenspiel gratis bei.

Für 2 bis 4 Spieler **ab 6 Jahren**, von Reiner Knizia, 49,99 Euro (UVP), **ET September 2018**

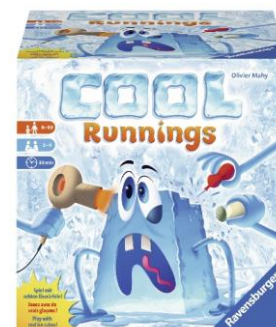


Familienspiele für den Wunschzettel:

Cool Runnings – das Spiel mit echten Eiswürfeln!

– Gewinner des Innovationspreises **innoSPIEL** der SPIEL'18

Für das neue Wettlaufspiel „Cool Runnings“ braucht's einen Gefrierschrank – und eine Portion Coolness. Denn die Spielfiguren sind aus echten Eiswürfeln, und dass diese dahinschmelzen, liegt nicht nur am Charme der Mitspieler. Gewonnen hat der Spieler, der seinen Eiswürfel als Erster ins Ziel bringt. Oder als Letzter übrigbleibt, während die anderen weggetaut sind. Die Spieler nutzen dabei ihre Handkarten, um entweder über den variablen, wasserfesten Spielplan zu ziehen. Oder man bringt die anderen Eiswürfel mit witzigen Attacks zum Schmelzen. Das Motto lautet: Mach' den Eisberg zum Eiszwerg! Eine Prise Salz, ein Wasserbad oder Rubbeln mit dem Daumen sorgen für die richtige Portion Schadenfreude. Aber Vorsicht: Eine Attacke kann auch auf einen zurückprallen. Nur der coolste Würfel kann gewinnen. Wer schmilzt, verliert!





Ansprechpartner:

Katrin Hanger / Michaela Magin
PR-Managerinnen Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1636 / 1020
katrin.hanger@ravensburger.de michaela.magin@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Für 2 bis 4 Spieler ab **8 Jahren**, von Olivier Mahy, 27,99 Euro (UVP), **ET Juli 2018**

KNOW! works with the Google Assistant – Das erste Quizspiel, das immer aktuell ist

Beim neuen kreativen Quiz- und Fun-Spiel „KNOW!“ von Ravensburger kommen Fragen ins Spiel, die es so noch nie in einem Quizspiel gab: Denn die Antworten auf viele der über 1.500 Quizfragen wechseln täglich – und je nachdem, wo man spielt. „Wann geht morgen die Sonne auf?“, „wie weit ist es von hier nach Honolulu?“ oder „wie spät ist es jetzt in Sydney?“. Möglich macht das der Google Assistant. Der kostenlose digitale Sprachassistent von Google hat auf diese und viele andere Fragen die aktuelle Antwort parat. Zudem dürfen sich die Spieler beispielsweise auch an Zungenbrechern versuchen und müssen Redewendungen vervollständigen. Für zusätzliche Abwechslung kommen kostenlos neue Fragen und Themenspecials „in die Schachtel“. Durch den digitalen Timer dauert das Spiel genauso lange, wie die Spieler wollen. Darüber hinaus können sie sich die Regeln via Google Assistant bequem erklären lassen. Keine Lust auf online? KNOW! ist mit und ohne Sprachassistent spielbar.

Für 3 bis 6 Spieler, **ab 10 Jahren offline**, **ab 16 Jahren online spielbar**, 37,99 Euro (UVP) für Spielausgabe, 49,99 Euro (UVP) für Ausgabe inkl. Google Home Mini, **ET November 2018**

Woodlands – Ein fabelhaftes Legespiel (auf der Empfehlungsliste „Spiel des Jahres 2018“)

Wenn Rotkäppchen möglichst viele Erdbeeren naschen will und Robin Hood den gefräßigen Wolf fürchten muss, dann ist das zugegeben eine leichte Neuinterpretation der bekannten Geschichten. Aber genauso trägt es sich in „Woodlands“ zu. Die Spieler müssen in diesem schnellen Legespiel in den Geschichten Aufgaben erfüllen, die von Kapitel zu Kapitel kniffliger werden. Diese liegen als drei mal drei Felder große Folie in der Mitte, bei Rotkäppchen zum Beispiel mit Erdbeeren und einem Wegweiser. Jeder Spieler versucht nun, seine Wegekarten auf seiner ebenfalls drei mal drei Felder großen Spielertafel so zu legen, dass Rotkäppchen möglichst viele der süßen Früchte und den Wegweiser zu Großmutter's Haus erreicht. Nicht so einfach, denn die Wegekarten zeigen Wege und Wald. Rotkäppchen kann aber nur Wege beschreiten. Zudem bauen die Spieler unter Zeitdruck und die Mitspieler können einem das Bauen erschweren. Am Ende gewinnt der Spieler mit den meisten Punkten. Neben Rotkäppchen enthält Woodlands drei weitere Geschichten mit unterschiedlichen Schwierigkeitsstufen: Robin Hood, die Artus-Sage und Dracula. Für zusätzliche Abwechslung sorgen die vielen Spielvarianten, zum Beispiel schwierigere Wegekarten und die Meisterfolien „Einhorn“ und „Waldschrat“, die sich mit allen Geschichten kombinieren lassen.

Für 2 bis 4 Spieler **ab 10 Jahren**, von Daniel Fehr, 36,99 Euro (UVP), **ET März 2018**





Ansprechpartner:

Katrin Hanger / Michaela Magin
PR-Managerinnen Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1636 / 1020
katrin.hanger@ravensburger.de michaela.magin@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Für Fans der Kugelbahn GraviTrax:

Neu 2018: GraviTrax Erweiterungs-Sets

Kaskade, Trampolin, Lift und Tunnel heißen die vier neuen Elemente für noch aktionsreichere Kugelbahnen. Sie heben die Kugeln zum Beispiel eine Ebene höher, lassen sie hüpfen und sorgen für so manche Überraschung im Parcours. In den Sets „Lift“ und „Tunnel“ sind außerdem weitere Bauteile wie Ebenen, Bausteine und Schienen in verschiedenen Formen enthalten.

GraviTrax Kaskade, ab 8 Jahren, 9,99 Euro (UVP), ET September 2018
GraviTrax Trampolin, ab 8 Jahren, 9,99 Euro (UVP), ET September 2018
GraviTrax Lift, ab 8 Jahren, 19,99 Euro (UVP), ET September 2018
GraviTrax Tunnel, ab 8 Jahren, 19,99 Euro (UVP), ET September 2018



Fußball- und Autofreunde – aufgepasst!

Die Allianz Arena als beeindruckendes 3D Puzzle

Die im Jahr 2005 eröffnete Allianz Arena ist ein architektonisch einzigartiges Fußballstadion sowie ein weltweit bekanntes Wahrzeichen der Stadt München. Das Geheimnis ihrer charakteristischen Außenfassade sind rund 2.800 rautenförmige Folienkissen, von denen rund 1.000 von innen mit neuester LED-Technik beleuchtet werden können. An Spieltagen des deutschen Rekordmeisters FC Bayern München, erstrahlt sie beispielsweise in leuchtendem Rot. Ab September gibt es die beeindruckende Arena als 3D Puzzle-Modell von Ravensburger. 216 teils gewölbte Kunststoffteile sorgen zusammen mit Steckverbindungen für stabilen Halt – ohne Kleben.

Ab 10 Jahren, 216 Puzzleteile + Zubehörteile, Maße ca. 46 x 36 x 9 cm, 44,99 Euro (UVP), ET September 2018
© FC Bayern München





Ansprechpartner:

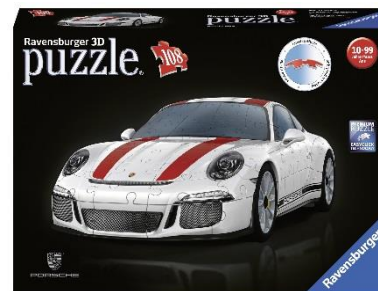
Katrin Hanger / Michaela Magin
PR-Managerinnen Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1636 / 1020
katrin.hanger@ravensburger.de michaela.magin@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Porsche 911 R: Die Elfer-Legende als 3D Puzzle für alle Liebhaber

1967 für den Einsatz im Rennsport gebaut und Motorgeschichte geschrieben, 2016 neu aufgelegt – in limitierter Auflage von nur 991 Stück. Der legendäre Porsche 911 R, Inbegriff für pures Sportwagenfeeling und begehrtes Objekt der Begierde, steht nun Pate für ein kultverdächtiges 3D-Objekt zum Puzzeln. Ravensburger hat die ikonische Form des Porsche aus 108 individuell geformten, teils knickbaren Kunststoff-Puzzleteilen originalgetreu nachgebildet. Sogar die Räder lassen sich drehen. Ab September können ihn Fans im Maßstab 1:18 als 3D Puzzle zusammensetzen und dabei von einer geschmeidig-rasanten Fahrt mit ihm träumen.

Ab 10 Jahren, 108 Puzzleteile + Zubehörteile, Maße ca. 25 x 10 x 6,5 cm (Maßstab 1:18), 29,99 Euro (UVP), **ET September 2018**



Für Rekord-Künstler

Leuchtendes New York – Malen nach Zahlen

Malspaß in XXL: Ganze 3 x 1 Meter misst das größte Malen nach Zahlen von Ravensburger – der Superlativ für ambitionierte Malkünstler! Mithilfe nummerierter Felder und zugehöriger Farben können sie das Motiv einfach ausmalen. Die bereits vorgemischten Acrylfarben trocknen schnell und die Malvorlage lässt sich zwischendurch platzsparend aufrollen. Nach vielen Stunden entspannten Ausmalens erhalten geduldige Pinselschwinger ein perfektes Ergebnis: die illuminierte Skyline von New York – als dekorativer Blickfang für die Wohnung.

Ab 14 Jahren, mit Malrolle 1 x 3 Meter, 150 Acrylfarben, Pinsel in verschiedenen Stärken, Paletten, Firnis zum Veredeln, 249 Euro (UVP), **ET September 2018**



Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.133 Mitarbeiter erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 471,1 Millionen Euro.